

TERMOS DE USO – PORTAL FISWEEK

1. Cláusulas Gerais

1.1. Considerando que o Portal da FISWeek é uma plataforma tecnológica voltada à venda, gestão e intermediação de ingressos para eventos próprios e de terceiros, os presentes Termos de Uso estabelecem as condições para a utilização dos serviços oferecidos, a saber:

a) Disponibilização da aplicação “Portal da FISWeek”, acessível por meio do endereço eletrônico www.fisweek.com e dos aplicativos móveis oficiais publicados;

b) Viabilização, por meio da plataforma, das operações de venda, divulgação e gestão de eventos cadastrados pelos próprios organizadores;

c) Intermediação da venda de ingressos e serviços relacionados, entre organizadores de eventos (Produtores) e participantes (Usuários);

1.2. Os eventos e seus serviços associados divulgados no Portal da FISWeek são de responsabilidade exclusiva dos respectivos organizadores, que são os únicos responsáveis por estabelecer as condições de divulgação, valores, reembolso e cancelamento, bem como por assegurar a legalidade, qualidade e cumprimento de normas aplicáveis à realização do evento. O Portal da FISWeek poderá monitorar os eventos divulgados com o objetivo de garantir conformidade com os presentes Termos e com sua Política de Privacidade, mas atua também como organizador de alguns eventos próprios.

1.3. A plataforma do Portal da FISWeek e suas funcionalidades são apresentadas aos usuários na forma como se encontram disponíveis, podendo ser atualizadas ou aprimoradas continuamente. Compromete-se o Portal a:

a) Manter a funcionalidade da plataforma, zelando por links ativos, usabilidade, segurança e navegabilidade;

b) Exibir informações e funcionalidades de forma clara, objetiva e suficiente, permitindo que os usuários compreendam com exatidão as operações realizadas.

1.4. O Portal da FISWeek envida seus melhores esforços para garantir a disponibilidade contínua da plataforma. Contudo, eventual indisponibilidade temporária

poderá ocorrer em razão de manutenções programadas ou por motivos de força maior, como falhas de energia, falhas em redes de telecomunicação, eventos naturais, atos de terceiros ou outras situações alheias ao seu controle.

1.4.1. Em caso de indisponibilidade, o Portal da FISWeek compromete-se a envidar todos os esforços razoáveis para restabelecer o acesso o mais breve possível, dentro dos limites técnicos de seus próprios sistemas e dos serviços de terceiros contratados.

1.4.2. O usuário isenta o Portal da FISWeek de responsabilidade por prejuízos decorrentes de falhas ou paralisações temporárias dos serviços, incluindo, mas não se limitando a: falta de energia elétrica, falhas em servidores ou redes de telecomunicação, greves, instabilidade em sistemas de terceiros (inclusive de hospedagem), ou quaisquer outros fatores caracterizados como caso fortuito ou força maior.

1.5. Sempre que possível, manutenções programadas serão informadas com antecedência razoável, por meio dos canais oficiais do Portal da FISWeek, como o painel do usuário, o aplicativo, suporte técnico ou comunicações eletrônicas.

1.6. Vendas de Ingressos

1.6.1. O processamento de pagamentos relacionados à venda de ingressos para eventos é iniciado diretamente na página do evento publicado na plataforma. O usuário comprador deverá selecionar o tipo de ingresso desejado, escolher entre as formas de pagamento disponíveis (como cartão de crédito, cartão de débito ou PIX) e finalizar o pedido.

1.6.2. Após a confirmação da aprovação do pagamento, realizada por meio da intermediadora financeira contratada (Pagar.me), o Portal da FISWeek recolherá o valor correspondente à compra, deduzirá eventuais taxas de serviço aplicáveis, e repassará ao organizador do evento o valor líquido, conforme condições previamente acordadas. Todas as transações estão sujeitas a processos de análise de risco, que poderão ser realizados tanto pelo Portal quanto pela intermediadora de pagamento.

1.6.3. Caso sejam identificadas inconsistências ou indícios de irregularidade na transação, a compra poderá ser submetida a um novo processo de verificação. O usuário será comunicado por e-mail, no mesmo endereço fornecido durante a compra, caso o pedido seja suspenso ou cancelado pelo sistema de segurança da plataforma.

1.6.4. Em compras com opção de parcelamento (quando disponível), poderão ser aplicadas taxas adicionais, cujos valores e condições serão claramente exibidos antes da conclusão da compra. O comprador poderá revisar e modificar o número de parcelas antes de finalizar o pagamento, assumindo integralmente os encargos informados.

2. Cadastro na Plataforma

2.1. O cadastro no Portal da FISWeek é gratuito. No entanto, determinados serviços oferecidos poderão estar sujeitos a cobranças, conforme condições estabelecidas nestes Termos de Uso ou no momento da compra.

2.2. O cadastro na plataforma é requisito obrigatório para que o usuário possa adquirir, acessar e gerenciar seus ingressos, uma vez que os ingressos são nominais e disponibilizados para uso pessoal por meio do painel do usuário ou do aplicativo oficial.

2.2.1. O usuário compromete-se a fornecer informações verdadeiras, completas e atualizadas no momento do cadastro, responsabilizando-se por manter seus dados sempre atualizados. Caso o Portal identifique indícios de que qualquer informação fornecida seja falsa, inexata ou desatualizada, poderá suspender ou cancelar a conta do usuário, bem como recusar a prestação dos serviços, sem necessidade de aviso prévio.

2.2.2. O Portal da FISWeek não se responsabiliza pela veracidade ou precisão das informações fornecidas pelos usuários. A criação de contas com dados falsos poderá configurar infrações penais, tais como falsa identidade, falsidade ideológica ou estelionato, sujeitando o infrator às sanções legais cabíveis. O fornecimento de dados falsos poderá ainda inviabilizar a prestação dos serviços, sem qualquer ônus ao Portal.

2.3. O Portal da FISWeek poderá, a qualquer momento e a seu exclusivo critério, realizar verificações de segurança, solicitando documentos ou outras formas de comprovação da identidade do usuário, especialmente em casos de atividade suspeita ou movimentações incomuns.

2.3.1. O usuário será o único responsável por qualquer atraso ou prejuízo decorrente da omissão, erro ou demora no fornecimento das informações ou documentos solicitados para verificação de identidade.

2.4. Sem prejuízo de outras medidas legais, o Portal da FISWeek poderá advertir, suspender ou cancelar o cadastro do usuário, bem como negar o acesso aos serviços, caso:

- a) Seja verificado o descumprimento de quaisquer disposições destes Termos de Uso ou da Política de Privacidade;
- b) Haja indícios de prática de fraudes, condutas dolosas ou má-fé;
- c) Seja causado dano ou prejuízo ao Portal da FISWeek, a terceiros ou ao regular funcionamento da plataforma.

2.5. O acesso à conta do usuário no Portal da FISWeek é realizado por meio de login e código de acesso pessoais e intransferíveis. Em alguns casos, o acesso poderá ser permitido por meio de contas vinculadas a plataformas de terceiros, a critério da plataforma. O usuário compromete-se a manter suas credenciais de acesso sob sigilo e a não compartilhá-las com terceiros, sendo integralmente responsável por qualquer uso indevido que delas seja feito, ainda que por terceiros. O usuário também se compromete a notificar imediatamente o Portal da FISWeek sobre qualquer uso não autorizado de sua conta ou qualquer violação de segurança. O Portal da FISWeek não

se responsabiliza por perdas ou danos decorrentes de acessos não autorizados, caso não haja culpa direta da plataforma.

2.6. Somente o titular da conta poderá acessar, visualizar e alterar os dados cadastrados em sua conta, mediante login na plataforma. Por motivos de segurança e privacidade, o Portal da FISWeek não está autorizado a realizar alterações cadastrais em nome do usuário, independentemente da justificativa apresentada.

3. Responsabilidades e Obrigações dos Usuários

3.1. Os usuários comprometem-se a utilizar o Portal da FISWeek de maneira ética, responsável e compatível com os objetivos da plataforma, respeitando a legislação brasileira vigente e abstendo-se de qualquer conduta que represente violação legal ou destes Termos de Uso.

3.2. Ao utilizar o Portal da FISWeek e suas funcionalidades, os usuários reconhecem e se obrigam a:

- a) Preencher corretamente, de forma completa e atualizada, os dados solicitados no cadastro e durante a aquisição de ingressos (seja esta aquisição gratuita ou onerosa). O fornecimento de dados incorretos ou desatualizados poderá inviabilizar a emissão, acesso ou uso do ingresso, sendo de responsabilidade do usuário realizar nova aquisição, sujeita à disponibilidade e condições vigentes;
- b) Arcar integralmente com os valores cobrados no cartão de crédito, débito ou via PIX, conforme a modalidade de pagamento escolhida. As cobranças poderão ser identificadas com o nome do Portal da FISWeek ou do intermediador de pagamentos (Pagar.me);
- c) Caso seja disponibilizada a opção de boleto bancário, efetuar o pagamento até a data do vencimento. Após essa data, o boleto perde a validade e o ingresso deixa de estar reservado;
- d) Realizar a compra de ingressos e serviços relacionados exclusivamente através do Portal da FISWeek ou pontos de venda expressamente autorizados, ciente de que o Portal não se responsabiliza pela autenticidade de ingressos adquiridos por meios não oficiais, ficando o usuário sujeito a fraudes e prejuízos;
- e) Colaborar com processos de apuração de eventuais fraudes nas transações, fornecendo, sempre que solicitado, os documentos e informações exigidas por meio dos canais oficiais do Portal da FISWeek;
- f) Zelar pela segurança dos ingressos e documentos relacionados à compra, não os compartilhando publicamente (em redes sociais, aplicativos de mensagens etc.) e não permitindo o acesso de terceiros aos mesmos;
- g) Arcar com eventuais taxas aplicadas por intermediadores de pagamento no caso de estorno ou saque de valores em virtude de cancelamento de compra;
- h) Manter equipamentos e conexão adequados para acesso ao site ou aplicativo, inclusive nos casos de eventos online, observando os requisitos técnicos eventualmente divulgados para acesso ao conteúdo.

3.3. O Portal da FISWeek poderá, a seu exclusivo critério, negar a prestação de serviços a qualquer usuário, sempre que houver descumprimento dos presentes Termos ou suspeita de má-fé, sem que isso configure qualquer tipo de limitação indevida de direitos.

3.4. O usuário reconhece que, embora o Portal da FISWeek também organize eventos próprios, muitos dos eventos divulgados na plataforma são de responsabilidade de terceiros (organizadores), cabendo exclusivamente a esses organizadores definir condições de realização, qualidade, logística, política de cancelamento, entrega de brindes ou consumíveis, entre outros aspectos operacionais e legais. Assim, o usuário isenta o Portal da FISWeek de qualquer responsabilidade direta ou indireta por questões relacionadas à produção ou execução dos eventos de terceiros.

3.4.1. Quando aplicável, os organizadores poderão disponibilizar, por meio da plataforma, a venda de produtos e serviços adicionais relacionados aos eventos (“itens consumíveis”), como alimentos, bebidas, kits promocionais, transporte, experiências personalizadas, entre outros. Nestes casos, o usuário reconhece que a responsabilidade sobre a qualidade, entrega, garantia ou legalidade desses itens é integralmente do organizador do evento.

4. Entrega e Utilização de Ingressos

4.1. Após a aprovação do pagamento, será enviado um e-mail de confirmação da compra ao endereço eletrônico fornecido pelo comprador. Os ingressos adquiridos ficarão disponíveis na área do usuário no aplicativo oficial ou no site do Portal da FISWeek, devendo ser utilizados para o check-in e o acesso ao evento.

4.1.1. Para acessar os ingressos, é necessário que os compradores e/ou participantes possuam conta ativa na plataforma, vinculada ao mesmo e-mail informado no momento da compra ou no processo de transferência de titularidade.

4.2. Os ingressos emitidos pelo Portal da FISWeek são associados a códigos dinâmicos (QR Code), que poderão ser gerados e acessados algumas horas antes do evento. Esses códigos têm prazo de validade e expiram após determinado tempo.

4.2.1. Caso o comprador adquira ingressos para outras pessoas, deverá transferi-los para o e-mail de cada participante, permitindo que o QR Code fique disponível na conta individual de cada um. Nessa hipótese, o comprador continuará visualizando o histórico do pedido, mas não terá acesso aos QR Codes dos ingressos que foram transferidos.

4.2.2. Se o comprador optar por não realizar a transferência de titularidade, os ingressos permanecerão disponíveis exclusivamente em sua conta, sendo de sua responsabilidade o acesso e a organização para uso no momento do evento.

4.2.3. Uma vez disponibilizados, os ingressos devem ser mantidos sob sigilo. Cabe aos compradores e participantes garantir a segurança desses ingressos, evitando o compartilhamento público dos QR Codes, especialmente em redes sociais ou por outros meios que possibilitem o uso indevido por terceiros.

4.3. Em alguns eventos, de forma excepcional, os ingressos poderão ser enviados em formato PDF para o e-mail do comprador e/ou dos participantes. Nestes casos, o

Portal da FISWeek informará previamente a mudança no formato de entrega. A regra geral, no entanto, permanece sendo o uso do aplicativo ou do site para acesso e validação dos ingressos.

4.4. Os ingressos são individuais e o organizador do evento poderá, a seu critério, realizar a conferência da titularidade no momento do acesso ao evento. A ausência dessa conferência não gera qualquer expectativa de direito ou indenização por parte do usuário.

4.5. Cada ingresso adquirido poderá ser utilizado uma única vez para acesso ao evento. A leitura e validação do QR Code no momento do check-in é de responsabilidade exclusiva do organizador do evento.

4.5.1. Caso o ingresso já tenha sido validado anteriormente, o acesso ao evento poderá ser recusado, salvo decisão expressa do organizador.

4.6. O Portal da FISWeek poderá enviar e-mails ou notificações sobre a compra de ingressos, atualizações sobre o evento ou comunicações relevantes. É de responsabilidade dos usuários garantir que essas mensagens não sejam bloqueadas por filtros de spam, antispam ou recursos similares. O não recebimento de tais comunicações por bloqueios automáticos não será aceito como justificativa para reclamações, pedidos de reembolso ou indenizações.